



WORLD TRADE CENTER®
MIAMI

Presents



20
22



The 26th Annual Americas Food & Beverage Show



**WORLD TRADE CENTER®
MIAMI**

Mas de 400 expositores

Valor: contactos adicionales

Compradores de más de 60 países

Conferencia anual con expertos de la industria

120,000 pies cuadrados de espacio de exposición

Perfil del Mercado de Miami

Con un PIB de \$355 mil millones, el área metropolitana de Miami es una potencia económica.

- Miami es un centro global con un PIB comparable al de Hong Kong. Miami es conocida por su sector de turismo y entretenimiento, también es un centro bancario internacional y la sede de una extensa red de logística y distribución con una conectividad incomparable en América Latina y el Caribe.
- Miami como la "Puerta de entrada a las Américas" y la "Capital mundial de cruceros". En 2019, Miami recibió un máximo histórico de 6,824,000 pasajeros.
- Miami es un mercado de consumidores con un crecimiento del ingreso familiar 2014-2018: de 31.02%. Más del 50% de la población de Miami nació en el extranjero.

Perfil del Mercado Estadounidense

Apesar de la pandemia, el gasto de los consumidores siguen sólidos en 2022. La demanda interna aumentó fuertemente desde el ritmo del cuarto trimestre de 2.6 por ciento. Las ventas finales a los compradores domésticos privados representan aproximadamente el 85% del gasto agregado.

- Estados Unidos es el mayor importador del mundo e importa casi dos tercios de las frutas frescas y un tercio de las verduras que consume.
- 94% de los mariscos que consumen los estadounidenses son importados.
- Estados Unidos sigue aumentando sus importaciones de productos orgánicos, una tendencia que el coronavirus impulsó, pues muchos consumidores comenzaron a buscar alimentos más saludables y que incluyen el consumo de superfoods e ingredientes funcionales.
- La transparencia dominará la industria porque el consumidor buscará marcas que ofrezcan seguridad, brinden productos auténticos y fiables, y creen un clima de confianza con el consumidor. Hay una creciente demanda del consumidor por productos y empresas éticamente responsables con el medio ambiente y comprometidos con la sostenibilidad.
- Hay tremendo crecimiento de la categoría de alimentos a base de plantas. 62% o 79 mil millones de estadounidenses están incorporando más ingredientes veganos en sus dietas.
- El deseo de un consumidor por un producto premium y único ha impulsado el crecimiento del consumo de bebidas alcohólicas producidas por pequeñas destilerías y destilerías artesanales.



La feria Americas Food & Beverage Show es el punto de encuentro para los responsables de la toma de decisiones en todo el hemisferio.

La feria AF&B es el lugar de encuentro para los responsables de decisiones y compradores de todos los sectores de la industria para las Américas. [El 50% de los asistentes a la exposición son personas con autoridad en la toma de decisiones](#) lo que convierte a AF&B en el foro ideal para reunirse con clientes, comerciantes/proveedores de servicios, proveedores, distribuidores y expertos de la industria.

La Conferencia de AF&B proporciona información sobre las tendencias claves de la industria y las mejores prácticas para hacer crecer su negocio.



Perfil de expositor

Alimentos y bebidas

- Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
- Reemplazo de comida/alimentos
- Frutas y verduras frescas
- Comida natural/orgánica
- Productos de panadería/postres
- Confitería y dulces
- Condimentos
- Estilo de vida, alimentos y productos saludables

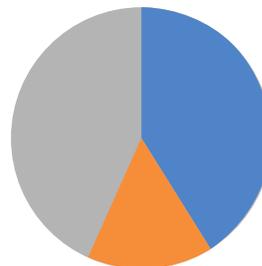
No comestibles

- Productos comestibles/Mercadería general
- Productos alimenticios para mascotas/animales
- Sistemas informáticos/Software/Productos y servicios tecnológicos
- Equipo de Distribución
- Equipo de Alimentos y Bebidas
- Equipo de Comercialización
- Embalaje/Producción
- Procesamiento /Control de calidad

Perfil del Visitante

- Chefs
- Tiendas especializadas de comida
- Supermercados
- Propietarios y gerentes de restaurantes
- Propietarios y gerentes de hoteles
- Cadenas comerciales
- Fabricantes y productores
- Importadores
- Mayoristas y distribuidores

Datos demográficos



■ Aproximadamente el 45% de los asistentes y expositores son de América del Norte

■ Aproximadamente el 40% de los asistentes y expositores son de América Latina y el Caribe.

■ Aproximadamente el 15% de los asistentes y expositores son de Europa, África y Asia



**WORLD TRADE CENTER®
MIAMI**



26th Annual Americas Food & Beverage Show

12 y 13 de septiembre de 2022 | Miami Beach Convention Center

World Trade Center Miami (WTM) es la principal organización de comercio global de Miami cuyo origen se remonta a 1971, el WTCM ha generado más de \$3.8 mil millones en ventas internacionales en los últimos 30 años y ha incentivado la creación de miles de nuevos empleos. Más de 300,000 profesionales de comercio y logística han asistido a 36 ferias y eventos especiales hemisféricos del WTCM.

Nuestra misión

Promover y mejorar el comercio y el comercio mediante la creación y expansión de oportunidades comerciales internacionales.

En asociación con:



Para más información:

-  Roberto Berrios
-  rberrios@wtcmiami.org
-  305-575-2006
-  www.americasfoodandbeverage.com

Síguenos:

-  [/Americas Food and Beverage Show](#)
-  [/AmericasFoodandBeverageMiami](#)
-  [/afbshow](#)
-  [/americasfoodandbeverageshow](#)